

Nytt og lekkert på Solstrand

Hadde Christian Michelsen levd, hadde du funnet ham i den nye SPA-avdelingen på Solstrand Hotell & Bad. 25 millioner reflekterte kroner har skapt en ny fasett i visjonen ved Bjørnefjorden.

av Arnt Roger Aasen

En nennsomt restaurert hovedbygning fra 1896 og et oppmykt betongtilbygg, har fått selskap. Solstrand sitt foreløpig siste skudd på stammen er et lekkert SPA-anlegg - eller "bad" som de foretrekker å kalle det ved Bjørnefjorden. I bakkeplan er dørene åpnet og 13 behandlingsrom gjort klare for gjestene. Og velkommen gjest er du på Solstrand, om du bor der eller ikke.

Minimalisme i lunt system

På veien inn til SPA-resepsjonen kan du la fingrene stryke over en vår Killi-Olsen skulptur, kikke ned på Bjørnefjorden, trekke pusten og gjøre deg klar for å vifte med tærne. For dette er bra. Meget bra.

Alle deler av anlegget osrer av omtanke og varme, enkelt men avansert. Resepsjonen, med oljebehandlet gulv, enkel



Lekre detaljer: Garderoben røper sans for detaljer (Foto Øystein Klakegg)

innredning og koselig peis, gir deg god grunn til å senke skuldrene. Den gode opplevelsen begynner allerede der.

- To terapeuter på heltid og åtte på deltid, ti medarbeidere totalt, skal ta vare på gjestene, forteller eier Børrea Schau-Larsen. Hun åpner dørene til 13 behandlingsrom på rekke og rad, rene, fargerike og lekkert innredet hvert og ett av dem.

- Vi har vært opptatt av å skape et profesjonelt SPA i balanse med vår oppfatning av hva gjestfrihet er. Vi har søkt å skape grunnlag for gyllne øyeblikk, enten dette er en 25 minutter for fine hender eller fine føtter - eller en time og tyve minutter aromainnpakning, algeinnpakning eller ansiktsbehandling, sier hun. Og mener det.

Det rennende, norske vannet

Ingenting synes å være gjort etter innfallsmetoden på Solstrand. Heller ikke et SPA. Det hadde vært enkelt å legge en velstandsvorte utenpå bygningsmassen. I stedet er Solstrands nye bad blitt en logisk konklusjon av lange tiders refleksjoner, integrert i bygget, men likevel skilt ut, litt for seg selv.

- Jeg dro til Sri Lanka og buddhistmunkene i regnskogene, forteller Schau-Larsen. I Arne Fjørtofts rike hentet hun inspirasjon, og fra kommentarer fra kunnskapsrike gjester, med evne til å se muligheter.

- En av gjestene mine, en visjonær italiener, gjorde at jeg tenkte litt ekstra gjennom dette med vannet. Hans enorme fascinasjon av vannet som renner overalt, gjorde at vannet ble enda viktigere; det rennende vannet ned fjellsidene, og utsikten til Bjørnefjorden. Jakten på vannet - og på lyset - er viktige stikkord for vårt nye bad, forteller hun, og understreker at SPA i bunn og grunn handler om vann.

- Vann og lys er viktig, renhet og ryddighet er avgjørende, forklarer hun, og kikker mot dørene til behandlingsrom-



Gylne øyeblikk: Terningkast seks for Solstrands nye SPA. (Foto: Øystein Klakegg)

mene, som slipper lys gjennom matte vinduer med kunstrender av vann i dør-glasset. Alle medarbeidere har fått tilbud om å prøve behandlingsopplegget, og medarbeiderne i oppvasken har carte blanche inn én gang i uken. - De skulle vært forfylt som har den tunge jobben. Jeg er enormt imponert over dem, understreker hun.

Jakten på lyset

Anlegget er åpnet, men det gror fremdeles fram nye elementer fra flittige og dyktige håndverkerhender. I etasjen under jobbes det målrettet. De arkitektoniske detaljene står i kø, men på en måte som skaper et rent og enkelt

uttrykk: Silikat på veggene, skifer fra Jondal, kleberstein, mosaikk - og kunstneriske sluker inspirert av ristene på fisketorget i Bergen.

- Her skal vi ha kaldtvannskulp, peker hun, og nikker når vi legger merke til detaljene i badstuene, dampbadene og vinduene som vender ut. Mot Bjørnefjorden. Retningen mot vannet, og vinduer ut, er nøye gjennomtenkt.

- Vi har åpnet opp der vi har kunnet. Gjestene våre skal se fjorden, oppleve lyset, og gjestfriheten, få gylne øyeblikk. De skal vite hvor de er, "Den landlige idyll", avslutter hun.

Solstrands nye bad og SPA-



Senk skuldrene: Peisen i SPA-resepsjonen - en lekker detalj i et ditto miljø. (Foto: Øystein Klakegg)

anlegg er vanskelig å yte rettferdighet i en beskrivelse, men desto mer verd å prøve...

Fenomenet Solstrand: Langt ut over landegrensene

Solstrand har utviklet seg fra en merkevare til et internasjonalt fenomen. Kombinasjonen kjærlig eiendomsutvikling, refleksjon rundt muligheter og kullsviertro på kvalitet, skaper det gode liv 24 timer i døgnet, året rundt.

av Arnt Roger Aasen

For ti år siden sto hovedhuset i fare for å bli revet. At det ble beholdt, og restaurert etter alle kunstens regler, er det grunn til å applaudere. Og det var litt av en jobb. Hver takhimling ble løsnet ned, og bak blikkplater, gips, huntonitt, mose og aviser, skjulte det seg trestak verd å ta vare på.

Resten er en historie om millioner lagt igjen i detalj på detalj over en bygningsmasse på totalt 13.000 kvadratmeter, reist i slagskyggene fra kompromissløse bygningstekniske krav til inneklima og brannsikring. – Det er ikke så lett for oss som har gamle hus, er svaret hvis du spør.

Men Solstrand er mer enn

plettfrie bygninger. Suksesshistorien ligger vel så mye i evnen til å skape og kommunisere kvalitet. Markedsplaner finner du ikke. Høyden en A4-side om vertskap og relasjonsbygging med gjester som reiser hjem igjen og sladrer til alle de kan. Solstrand og 120 medarbeidere bærer tradisjonen i de små detaljene og oppbevarer gjestfriheten i ryggraden. De er tro mot konseptet sitt, "Den landlige idyll", og ser alt i et langt perspektiv. Veldig langt. De er rett og slett råfokuseret.

Med 50 årsjubileum for Solstrandkursene, prominente gjester fra inn og utland, og åpent hus for alle som kommer på besøk, har de lykket med et kvalitetskonsept. I et land der prispresset og renonsering på kvalitet hører til dagens orden. – Vis meg ditt dårligste rom, kom som et spørsmål fra en agent en gang. I dag finner han ikke ett eneste slikt rom på Fjordhotellet.

Stillheten kan høres på Solstrand. Men gjenklangen varer hele veien til Paris og New York.



I en klasse for seg: Solstrand Hotell & Bad er en unik trivselsmagnet i det norske hotellandskapet. (Foto: Sølvi Dos Santos)